

**ANALISIS PERBANDINGAN RASIO LIKUIDITAS,
SOLVABILITAS DAN PROFITABILITAS SEBELUM DAN
SETELAH MUI MENGELUARKAN FATWA BOIKOT PADA
PERUSAHAAN YANG TERAFILIASI ISRAEL DAN
TERDAFTAR DI BEI**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas-Tugas Akhir dan Syarat-Syarat

Memperoleh Gelar Akuntansi Program Studi S1 Akuntansi

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Disusun Oleh:

Rani Randiyana

21210017

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA

TAHUN 2025

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rani Randiyana
NIM : 21210017
Program Studi : Akuntansi
Judul : Analisis Perbandingan Rasio Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas Sebelum dan Setelah MUI Mengeluarkan Fatwa Boikot pada Perusahaan yang Terafiliasi Israeldan Terdaftar Di BEI

Disetujui dan disahkan

Hari : Jumat

Tanggal : 6 Desember 2024

Pembimbing,



Eko Triyanto, S.E., M.M., M.Ak

NIDN.0217048601

Mengetahui,

Ketua STIE Surakarta



Aditya Liliyan, S.M.B., M.M

NIDN.0606118902

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rani Randiyana
NIM : 21210017
Program Studi : Akuntansi
Judul : Analisis Perbandingan Rasio Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas Sebelum dan Setelah MUI Mengeluarkan Fatwa Boikot pada Perusahaan yang Terafiliasi Israel dan Terdaftar Di BEI

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta (STIE Surakarta) dan diterima untuk memenuhi persyaratan gelar Sarjana Akuntansi.

Pada Hari : Kamis
Tanggal : 16 Januari 2025

Tim Penguji

Ketua : Eko Triyanto S.E.,M.M.,M.Ak

Anggota : Dewi Ika Octavia S.E.,M.Si

Tanda Tangan

()
()

Mengetahui,

Ketua STIE Surakarta



Aditya Liliyan,S.M.B.,M.M

NIDN.0606118902

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul:

ANALISIS RASIO LIKUIDITAS, SOLVABILITAS DAN PROFITABILITAS SEBELUM DAN SETELAH MUI MENGELUARKAN FATWA BOIKOT PADA PERUSAHAAN YANG TERAFILIASI ISRAEL

Tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya. Apabila dikemudian hari saya terbukti melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh perguruan tinggi batal saya terima.

Surakarta

Yang memberi pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a circular official stamp. The stamp contains the text "METERAI TEMPEL" and a serial number "EBEAMX079116031".

Rani Randiyana

MOTTO

“Biarkan jalan hidup kita mengalir seperti air, ikuti terus kemana arus membawamu. Tetap tenang jiwa agar berguna untuk orang lain.”

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur yang mendalam dan dengan penuh kerendahan hati karya ini dipersembahkan kepada :

1. Kedua orang tua terkasih, Bapak Suyono dan Alm. Ibu Yeti Maryati atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang telah diberikan kepada penulis serta cinta dan kasih sayangnya sehingga penulis bisa menyelesaikan pendidikan pada tahap ini. Semoga semua keringat dan air mata Bapak dan Ibu, Allah limpahkan keberkahan dunia akhirat dan umur yang panjang.
2. Saudara, Mey, Irfan, ibu Yeni serta keluarga besar terima kasih atas segala bentuk dukungan selama penulis melakukan penyusunan skripsi ini.
3. Sahabat-sahabat tercinta, Adisti, Novita, Intan, Rizkia, Nova, Afifah, Agatha, Gracia yang telah memberikan dukungan, bantuan, kritik, saran beserta doa hingga terselesainya skripsi ini. Semoga Allah SWT kabulkan semua harapan dan cita-cita kita semua.
4. Tidak lupa penulis ucapkan terimakasih terhadap diri sendiri karena telah berjuang sehingga akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Perbandingan Rasio Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas Sebelum dan Setelah MUI Mengeluarkan Fatwa Boikot pada Perusahaan yang Terafiliasi Israel dan Terdaftar Di BEI”.

Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang 1 (S1) Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapat dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Aditya Liliyan, S.M.B, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta
2. Bapak Eko Triyanto S.E., M.M., M.A.k. selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan ilmu serta nasehat selama masa bimbingan dan perkuliahan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi.
3. Seluruh dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta, terima kasih atas ilmu-ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan, serta para staf yang telah memberikan kemudahan dalam perkuliahan berlangsung. Semoga Allah SWT selalu memberikan perlindungan-Nya
4. Teman-teman kelas Akuntansi R1, Terimakasih atas seluruh bantuan yang pernah penulis peroleh semasa perkuliahan. Semoga Allah SWT mengiringi selalu langkah teman-teman.

5. Juga kepada seluruh pihak yang memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari adanya kekurangan. Maka dari itu bila ada masukan dan saran sangat diharapkan di kemudian hari.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Surakarta

Rani Randiyana

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Grand Teori	7
1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	7
B. Kajian Teori	8
1. Fatwa Boikot Majelis Ulama Indonesia (MUI)	8
2. Laporan Keuangan	13

3. Rasio Likuiditas	15
2. Rasio Solvabilitas	18
3. Rasio Profitabilitas	18
C. Penelitian Terdahulu	19
D. Kerangka Berpikir	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Objek Penelitian	29
B. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	29
C. Sumber Data	29
D. Teknik Pengumpulan Data	30
E. Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	34
1. PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR)	34
2. PT Fast Food Indonesia Tbk (FAST)	36
3. PT Sari Melati Kencana Tbk (PZZA)	37
4. PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI)	37
5. PT Map Boga Adiperkasa Tbk (MAPB)	38
B. Analisis Data	39
1. Aset Lancar Perusahaan	39
2. Liabilitas Lancar	40
3. Kas dan Setara Kas	41
4. Persediaan	42
5. Total Liabilitas	43
6. Total Ekuitas	44

7. Laba Bersih	45
8. Pendapatan	45
C. Hasil	46
1. Perbandingan Rasio Likuiditas	46
2. Perbandingan Rasio Solvabilitas	52
3. Perbandingan Rasio Profitabilitas	54
4. Analisis Perbandingan Menggunakan Rata-Rata Sebelum dan Setelah MUI Mengeluarkan Fatwa Boikot Produk Pro Israel	56
D. Pembahasan Hasil Penelitian	57
1. Perbandingan Rasio Likuiditas Sebelum Dan Setelah MUI Mengeluarkan Fatwa Boikot Pada Perusahaan Yang Terafiliasi Israel	58
2. Perbandingan Rasio Solvabilitas Sebelum Dan Setelah MUI Mengeluarkan Fatwa Boikot Pada Perusahaan Yang Terafiliasi Israel	59
3. Perbandingan Rasio Profitabilitas Sebelum Dan Setelah MUI Mengeluarkan Fatwa Boikot Pada Perusahaan Yang Terafiliasi Israel	59
BAB V	63
PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Table 1. Penelitian Terdahulu	22
Table 2. Aset Lancar Perusahaan Terafiliasi Israel	39
Table 3. Liabilitas Lancar Perusahaan Terafiliasi Israel	40
Table 4. Kas dan Setara kas Perusahaan Terafiliasi Israel	41
Table 5. Persediaan Perusahaan Terafiliasi Israel	42
Table 6. Total Liabilitas Perusahaan Terafiliasi Israel	43
Table 7. Total Ekuitas Perusahaan Terafiliasi Israel	44
Table 8. Laba Bersih Perusahaan Terafiliasi Israel	45
Table 9. Pendapatan Perusahaan Terafiliasi Israel	45
Table 10. Perhitungan <i>Current Ratio</i> (CR)	47
Table 11. Perhitungan <i>Quick Ratio</i> (QR)	48
Table 12. Perhitungan <i>Cash Ratio</i> (CASH)	50
Table 13. Perhitungan <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER)	52
Table 14. Perhitungan <i>Net Profit Margin Ratio</i> (NPM)	54
Table 15. Analisis Perbandingan	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir	25
Gambar 2. Teknik Analisis Data	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Laporan Posisi Keuangan Perusahaan	69
Lampiran 2. Laporan Laba Rugi	69

ABSTRAK

ANALISIS PERBANDINGAN RASIO LIKUIDITAS, SOLVABILITAS DAN PROFITABILITAS SEBELUM DAN SETELAH MUI MENGELUARKAN FATWA BOIKOT PADA PERUSAHAAN YANG TERAFILIASI ISRAEL DAN TERDAFTAR DI BEI

Rani Randiyana

21210017

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbandingan rasio likuiditas, solvabilitas dan profitabilitas dengan metode *Current Ratio*, *Quick Ratio*, *Cash Ratio*, *Debt to Equity Ratio* and *Net Profit Margin* sebelum dan setelah MUI mengeluarkan fatwa Boikot pada perusahaan yang terafiliasi Israel dan terdaftar di BEI. Data yang digunakan adalah data sekunder yang didapatkan dari Bursa Efek Indonesia atau website resmi perusahaan dengan menggunakan Laporan keuangan PT Unilever Indonesia Tbk, PT Fast Food Indonesia Tbk, PT Sari Melati Kencana Tbk, PT Mitra Adiperkasa Tbk dan PT MAP Boga Adiperkasa Tbk pada kuartal 2 Tahun 2023, Kuartal 3 Tahun 2023, kuartal 1 Tahun 2024 dan kuartal 2 Tahun 2024. Teknik analisis yang digunakan adalah kualitatif komparatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas dan Rasio Profitabilitas pada perusahaan yang terafiliasi Israel mengalami perubahan negative dari periode sebelum dan setelah MUI mengumumkan Boikot produk Israel.

Kata Kunci : Boikot; *Current Ratio*; *Quick Ratio*; *Cash Ratio*; *Debt to Equity Ratio*; *Net Profit Margin*, Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Profitabilitas

ABSTRACT

COMPARATIVE ANALYSIS OF LIQUIDITY, SOLVENCY AND PROFITABILITY RATIOS BEFORE AND AFTER MUI ISSUED A BOYCOTT FATWA ON ISRAELI-AFFILIATED COMPANIES LISTED ON THE IDX

Rani Randiyana

21210017

This study aims to analyze the liquidity, leverage and profitability ratios using the Current Ratio, Quick Ratio, Cash Ratio, Debt to Equity Ratio and Net Profit Margin methods before and after the MUI issued a Boycott fatwa on companies affiliated with Israel and listed on the IDX. The data used are secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange or the company's official website using the financial statements of PT Unilever Indonesia Tbk, PT Fast Food Indonesia Tbk, PT Sari Melati Kencana Tbk, PT Mitra Adiperkasa Tbk and PT MAP Boga Adiperkasa Tbk in the 2nd quarter of 2023, 3rd quarter of 2023, 1st quarter of 2024 and 2nd quarter of 2024. The analysis technique used is comparative qualitative. The results of this study indicate that the Liquidity Ratio, Solvency Ratio and Profitability Ratio in companies affiliated with Israel experienced negative changes from the period before and after the MUI announced the Boycott of Israeli products.

Keywords: Boycott; Current Ratio; Quick Ratio; Cash Ratio; Debt to Equity Ratio; Net Profit Margin, Liquidity ratio, leverage ratio, profitability ratio

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perselisihan antara Israel dan Palestina merupakan salah satu pertikaian bersenjata paling lama dan kompleks dalam sejarah dunia modern. Faktor penyebabnya melibatkan sejarah, agama, budaya dan politik yang rumit. Salah satunya adalah saling klaim terkait kepemilikan tanah pada wilayah Palestina yang mencakup jalur Gaza, Tepi barat dan Yerusalem Timur. Awal konflik ini terjadi pada tahun 1948 yaitu Ketika kaum migrasi Yahudi yang bermukim di Palestina mendeklarasikan berdirinya negara Israel. Peristiwa ini memicu ketegangan di Kawasan Timur Tengah sehingga menyebabkan terjadinya perang Arab pertama. Perang tersebut melibatkan Israel, Palestina dan negara-negara di Kawasan arab yang menentang dideklarasikan Israel menjadi sebuah negara voaindonesia, (2023).

Pada tanggal 7 oktober 2023 untuk pertama kalinya Hamas melakukan serangan balasan terhadap Israel, dan menyebabkan banyak korban dari kedua belah pihak. Kelompok Hamas yang mengendalikan jalur Gaza menyerang konser yang diadakan oleh Israel di perbatasan antara Gaza dan Israel. Sebagai tanggapan, Israel mendeklarasikan perang dan meluncurkan serangan terhadap Gaza dari berbagai arah. Serangan Israel pada akhirnya tidak hanya menyasar ke tempat-tempat yang diduga sebagai markas Hamas. Israel juga menargetkan fasilitas umum seperti sekolah dan rumah sakit news indonesia, (2023).

Serangan Israel terhadap Palestina di jalur Gaza telah menewaskan lebih dari 1000 orang. Banyaknya korban jiwa yang didominasi oleh anak-anak dan Wanita memicu kemarahan publik di seluruh dunia. Kecaman dan seruan dari dunia internasional supaya Israel menghentikan perang dan melakukan gencatan senjata tidak direpon oleh Israel. Oleh sebab itu selain melalui jalur diplomasi, upaya menekan Israel juga

dilakukan melalui jalur ekonomi. Salah satunya melalui seruan aksi boikot terhadap produk Israel dan afiliasinya.

Boycott, Divestment, Sanctions (BDS) merupakan gerakan yang berakar pada budaya dan nilai-nilai Palestina. BDS menjunjung tinggi prinsip dasar bahwa warga Palestina memiliki hak yang sama dengan manusia lainnya. Gerakan ini merupakan akibat langsung dari gerakan anti-apartheid di Afrika Selatan, serta hak-hak AS. Aktivitas anti-Apartheid di Afrika Selatan, Uskup Agung Desmond Tutu adalah salah satu pembela gerakan BDS yang amat aktif menunjukkan dukungannya. Ajakan untuk melakukan gerakan BDS ini muncul dari tahun 2005.

Gerakan BDS merupakan inisiatif yang sangat penting, karena selama ini mampu hadir secara global yang dinamis yang terdiri dari serikat pekerja, asosiasi akademis, gereja dan gerakan akar rumput di seluruh dunia. BDS telah memberikan dampak besar dan secara efektif menantang dukungan internasional terhadap Apartheid dan kolonialisme pemukim. Israel menduduki dan menjajah Palestina, melakukan diskriminasi terhadap warga Palestina di Israel dan menolak hak pengungsi Palestina untuk kembali ke rumah mereka. Israel telah mengabaikan hukum internasional dan menolak hak-hak dasar warga Palestina selama tujuh dekade. Sementara bisnis dan organisasi di seluruh dunia membantu Israel dalam penindasan langsung dan tidak langsung terhadap warga Palestina, pemerintah gagal meminta pertanggungjawaban Israel Dianawuri, (2023).

Menolak untuk menggunakan atau membeli produk yang terkait dengan perusahaan Israel sebagai bentuk protes atau penolakan terhadap kebijakan politik, ke manusiaan atau konflik tertentu yang memengaruhi Israel adalah salah satu contoh aktivitas boikot. Di Indonesia sendiri sudah melakukan boikot produk yang terafiliasi pro-Israel seperti Mc Donald's yang secara terang terangan melakukan pengiriman paket makanan untuk Israel selain Mc Donald's ada beberapa perusahaan juga yang terafiliasi

pro-Israel seperti PT Unilever Indonesia Tbk, PT Fast Food Indonesia Tbk, PT Mitra Adiperkasa Tbk, PT Map Boga Adiperkasa Tbk dan PT Sarimelati Kencana Tbk. Untuk memberikan tekanan dan dukungan terhadap Palestina beberapa orang memilih untuk tidak melakukan bisnis dengan 5 perusahaan tersebut.

Pada November 2023 Majelis Ulama Indonesia (MUI) telah fatwa terbaru Nomor 83 Tahun 2023 tentang penerapan hukum tanah di wilayah Palestina. Fatwa tersebut menyarankan umat islam untuk menghindari penggunaan produk yang ada hubungannya dengan Israel. Menurut ketua MUI bidang hubungan luar negeri dan Kerjasama internasional, prof. Sudarnoto, aksi boikot produk pro-Israel dilakukan untuk melemahkan perekonomian Israel agar dapat mencegahnya menyerang Palestina di masa mendatang. Ia menyatakan bahwa produk-produk yang diboikot bermacam-macam mulai dari makanan, minuman, kebutuhan rumah tangga dan lain-lain. Menteri perdagangan Indonesia Zulkifli Hasan, menyatakan bahwa aksi boikot produk pro-Israel merupakan pilihan masyarakat. Beliau mengemukakan bahwa serangan Israel terhadap Palestina dan menyatakan bahwa serangan tersebut merupakan pelanggaran berat terhadap kemanusiaan.

Banyak bisnis Israel mengalami penurunan pendapatan akibat boikot barang buatan Israel di berbagai negara, yang telah berlaku selama beberapa waktu. Menurut data dari kamar dagang Israel, boikot tersebut menyebabkan penurunan pendapatan perusahaan israel sebesar 10%, terutama di negara-negara Muslim. Produksi, lapangan kerja dan ekonomi Israel secara keseluruhan semuanya terdampak oleh penurunan pendapatan ini. Secara ekonomi dampaknya akan lebih banyak negatifnya tetapi pemboikotan ini tidak akan membuat perekonomian Israel akan bangkrut himalaya, (2023).

Besar kemungkinan perusahaan yang terdampak akan melakukan pengurangan tenaga kerja atau PHK jika boikot ini terus berlanjut. Tentu saja, pemerintah harus memberikan instruksi tegas atau mengeluarkan

daftar hitam agar boikot yang dapat mengganggu lingkungan bisnis di kemudian hari tidak terjadi, tetapi bukan dengan maksud untuk mencegah persaingan antar pelaku usaha. Karena Israel tidak secara langsung memproduksi barang yang diboikot, maka boikot tersebut pada dasarnya tidak akan berdampak pada situasi di Israel. Sebagai negara berkembang dengan tenaga kerja yang cukup besar seperti Indonesia akan sangat terdampak oleh aksi boikot ini. Untuk memastikan tujuan aksi tersebut tercapai, masyarakat harus lebih waspada sebelum melakukan boikot Deariqra, (2021).

Dengan adanya fenomena tersebut maka diperlukan adanya pengukuran rasio untuk mengetahui kondisi perusahaan yang terdampak peristiwa boikot tersebut. Rasio rasio yang digunakan dalam penelitian ini rasio likuiditas untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendeknya, rasio solvabilitas untuk melihat seberapa banyak pembiayaan perusahaan yang berasal dari kewajiban dan ekuitas serta rasio profitabilitas untuk mengukur persentase keuntungan yang didapat perusahaan dari pendapatan. Untuk mengetahui adanya penurunan pendapatan pada perusahaan terafiliasi Israel maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Perbandingan Rasio Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Sebelum Dan Setelah MUI Mengeluarkan Fatwa Boikot Pada Perusahaan Yang Terafiliasi Israel Dan Terdaftar Di BEI”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang tersebut, maka dapat dibuat suatu perumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimanakah perbandingan rasio likuiditas sebelum dan setelah MUI mengeluarkan fatwa boikot pada perusahaan yang terafiliasi Israel?
2. Bagaimanakah perbandingan rasio solvabilitas sebelum dan setelah MUI mengeluarkan fatwa boikot pada perusahaan yang terafiliasi Israel?
3. Bagaimanakah perbandingan rasio profitabilitas sebelum dan setelah MUI mengeluarkan fatwa boikot pada perusahaan yang terafiliasi Israel?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah di uraikan di atas, Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui perbandingan rasio likuiditas sebelum dan setelah MUI mengeluarkan fatwa boikot pada perusahaan yang terafiliasi Israel.
2. Untuk mengetahui perbandingan rasio solvabilitas sebelum dan setelah MUI mengeluarkan fatwa boikot pada perusahaan yang terafiliasi Israel.
3. Untuk mengetahui perbandingan rasio profitabilitas sebelum dan setelah MUI mengeluarkan fatwa boikot pada perusahaan yang terafiliasi Israel.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan atau referensi sebagai bahan penelitian lebih lanjut, juga diharapkan dapat memperkaya wawasan bagi khalayak umum tentang analisis rasio bagi bidang studi akuntansi.

2. Bagi Investor

Diharapkan dapat memberikan informasi serta tambahan pengetahuan kepada investor. Menambah pengetahuan mengenai kinerja keuangan yang diukur dengan menggunakan rasio keuangan yang memberikan gambaran kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba.

3. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan khususnya dalam analisis laporan keuangan untuk melihat kinerja perusahaan.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Grand Teori

1. Teori Sinyal (*Signaling Theory*)

menurut Brigham & Houston (2012) *Signaling Theory* merupakan suatu perilaku manajemen perusahaan dalam memberikan petunjuk untuk investor terkait pandangan manajemen pada prospek perusahaan untuk masa mendatang. sedangkan pengertian sinyal sendiri adalah suatu tindakan yang diambil oleh manajemen perusahaan yang memberikan petunjuk bagi para investor tentang bagaimana manajemen memandang prospek perusahaan. Teori Sinyal ini menjelaskan bahwa semua tindakan mengandung informasi dan hal ini disebabkan adanya asimetri informasi Brigham & Houston (2019).

Asimetri informasi adalah suatu kondisi dimana pihak memiliki informasi yang lebih banyak dibandingkan dengan pihak lain. Teori ini mempunyai dasar asumsi bahwa manajer dan pemegang saham tidak memiliki akses informasi perusahaan yang sama, sehingga terdapat informasi yang tidak simetri antara manajer dengan pemegang saham. Salah satu cara perusahaan untuk dapat meningkatkan nilai perusahaan yaitu dengan mengurangi asimetri informasi. Menurut Brigham & Houston (2019) salah satu cara untuk mengurangi asimetri informasi adalah dengan memberikan sinyal pada pihak luar, berupa laporan keuangan yang positif dan dapat dipercaya yang akan mengurangi ketidakpastian mengenai prospek perusahaan yang akan datang sehingga dapat meningkatkan kredibilitas dan kesuksesan perusahaan.

Teori sinyal sendiri menjelaskan tentang bagaimana seharusnya sebuah perusahaan dapat memberikan sinyal-sinyal pada pengguna laporan keuangan, khususnya para investor yang akan melakukan investasi. Sinyal ini dapat berupa informasi mengenai apa yang sudah dilakukan oleh manajemen untuk merealisasikan keinginan investor. Sinyal atau informasi yang dikeluarkan perusahaan merupakan hal penting, karena berpengaruh terhadap keputusan investasi pihak eksternal perusahaan. Semakin baik sinyal yang diberikan oleh perusahaan itu menunjukkan kinerja perusahaan yang baik. Kinerja perusahaan yang baik biasanya akan meningkatkan harga saham perusahaan. Menurut Yuliawan & Wirasedana (2016) mengemukakan bahwa semakin tinggi nilai perusahaan maka dapat meningkatkan kepercayaan pasar tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini namun juga dapat mencerminkan prospek perusahaan dimasa mendatang.

B. Kajian Teori

1. Fatwa Boikot Majelis Ulama Indonesia (MUI)

Pada tanggal 8 November 2023 Majelis Ulama Indonesia (MUI) telah menerbitkan fatwa No.83 tentang hukum dukungan terhadap perjuangan Palestina. Fatwa tersebut berbunyi :

a. Ketentuan Hukum

- 1) Mendukung perjuangan kemerdekaan Palestina atas agresi Israel hukumnya wajib.
- 2) Dukungan sebagaimana disebutkan pada poin (1) diatas, termasuk dengan mendistribusikan zakat, infaq dan sedekah untuk kepentingan perjuangan rakyat Palestina.
- 3) Pada dasarnya dana zakat harus didistribusikan kepada mustahik. Dalam hal keadaan darurat atau

kebutuhan yang mendesak dana zakat boleh didistribusikan ke mustahik yang berbeda di tempat yang lebih jauh seperti untuk perjuangan Palestina.

- 4) Mendukung agresi Israel terhadap Palestina atau pihak yang mendukung Israel baik langsung maupun tidak langsung hukumnya haram.

b. Rekomendasi

- 1) Umat Islam diimbau untuk mendukung perjuangan Palestina, mendoakan untuk kemenangan dan melakukan shalat ghaib untuk pada syuhada Palestina.
- 2) Pemerintah diimbau untuk mengambil langkah-langkah tegas membantu perjuangan Palestina, seperti melalui jalur diplomasi di PBB untuk menghentikan perang dan sanksi pada Israel, pengiriman bantuan kemanusiaan dan konsolidasi negara-negara OKI untuk menekan Israel menghentikan agresi.
- 3) Umat islam diimbau untuk semaksimal mungkin menghindari transaksi dan menggunakan produk yang berafiliasi dengan Israel serta yang mendukung penjajahan dan zionisme.

c. Ketentuan Penutup

- 1) Fatwa ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan jika dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan akan diperbaiki dan disempurnakan sebagaimana mestinya.
- 2) Agar setiap muslim dan pihak-pihak yang memerlukan dapat mengetahuinya, menghimbau semua pihak untuk menyebarluaskan fatwa ini.

Salah satu bentuk dukungan kepada Israel adalah membeli produk perusahaan yang berafiliasi Israel. Tetapi bagaimana jika sudah terlanjur menggunakan produk pro Israel? atas pertanyaan tersebut MUI menerbitkan edaran ‘Tanya Jawab Fatwa No.83’. dalam edaran tersebut dijelaskan bahwa produk yang sudah dibeli, sepanjang bahan baku atau komposisinya terkonfirmasi halal maka hukumnya tetap halal untuk dikonsumsi atau digunakan, termasuk dijual jika tidak menimbulkan fitnah dan tidak perlu dibuang. yang dimaksud oleh MUI ini adalah perbuatan mendukung terhadap agresi Israel, termasuk dengan mendukung bisnis dari pihak yang mendukung agresi Israel bukan zat dari produk tersebut.

Satu rupiah yang kita transaksikan dengan pihak yang mendukung agresi Israel, berarti kita berkontribusi menumpahkan darah di Palestina. Sementara untuk status barangnya tetap boleh digunakan tidak haram secara zat tetapi haram karena lain atau haram lighairihi (Ilham Fikri/Angga). Berikut perusahaan yang terafiliasi Israel:

a. PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR)

PT Unilever Indonesia Tbk merupakan anak perusahaan dari Unilever. Perusahaan ini termasuk salah satu perusahaan penanam modal asing terbesar di Indonesia. Salah satu produsen barang konsumsi terkemuka adalah Unilever Indonesia.

PT Unilever didirikan sejak tanggal 5 Desember 1933 sebagai NV Lever’s Zeepfabrieken di Jakarta dengan produk mulanya sabun bermerek LUX dan Sunlight, memburuknya relasi Indonesia-Belanda dan Inggris pada akhir 1950-an hingga akhir orde lama ikut mempengaruhi

perusahaan, yang saat itu sudah bernama NV Lever's Zeepfabrieken Indonesia.

Pada tahun 1957-1959 seluruh direksi keangsaan Belanda dipulangkan ke negara asalnya akibat sengketa Irian Barat. Pada tanggal 22 juli 1980 NV Lever's Zeepfabrieken Indonesia diganti menjadi PT Unilever Indonesia.

Pada abad ke-20 Unilever secara signifikan berdiversifikasi ke berbagai bidang bisnis dan juga berekspansi ke berbagai negara. setelah itu pada tahun 2010an dibawah kepemimpinan Paul Polman, Unilever secara perlahan menggeser fokus bisnisnya ke bisnis kesehatan dan kecantikan dari yang sebelumnya ke bisnis makanan yang menunjukan tren perlambatan pertumbuhan.

b. PT Fast Food Indonesia Tbk (FAST)

PT Fast Food Indonesia Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di bidang makanan dan restoran. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 19 Juni 1978 dan memulai usaha komersialnya pada tahun 1979 dan memiliki kantor pusat yang berada di Jakarta Selatan.

PT Fast Food Indonesia Tbk merupakan perusahaan pemegang waralaba tunggal merek KFC dan Taco Bell di Indonesia. Perusahaan ini menjadi perusahaan publik sejak tahun 1933 dan pada tahun 2023, memiliki 754 Gerai KFC yang tersebar di seluruh Indonesia dan 8 Gerai Taco Bell yang berlokasi di Jakarta.

c. PT Mitra Adiperkasa (MAPI)

PT Mitra Adiperkasa Tbk merupakan perusahaan yang berbasis di Indonesia yang utamanya bergerak dalam pengoperasian berbagai merek toko ritel di Indonesia yang berkantor pusat di Jakarta pada tanggal 23 Januari 1995.

Untuk mendukung kegiatan bisnisnya hingga akhir 2021 perusahaan ini mengoperasikan 3.701 titik penjualan yang tersebar di Indonesia, Filipina, Vietnam dan Thailand. PT Mitra Adiperkasa ini merupakan distributor terkemuka untuk sejumlah merek olahraga, anak-anak dan gaya hidup sekarang.

d. PT Map Boga Adiperkasa Tbk (MAPB)

PT Map Boga Adiperkasa merupakan anak perusahaan dari PT Mitra Adiperkasa yang bergerak dibidang ritel makanan dan minuman. Perusahaan Map Boga ini berdiri sejak 7 Januari 2013 yang berkantor pusat di Jakarta.

Pada Tahun 2016 Mitra Adiperkasa meluncurkan gerai Starbucks Experience Bar pertama di Indonesia, serta meluncurkan aplikasi seluler Starbucks Indonesia. Pada tahun yang sama perusahaan ini diubah menjadi Map Boga Adiperkasa dan menjalin kemitraan strategis dengan General Atlantic.

e. PT Sari Melati Kencana Tbk (PZZA)

PT Sari Melati Kencana Tbk atau produknya yang terkenal adalah Pizza Hut Indonesia merupakan perusahaan publik yang bergerak dalam bidang ritel makanan cepat saji dan berkantor pusat di Jakarta, Indonesia sejak 16 Desember 1987. Pada Tahun 2004 perusahaan Sari Melati Kencana diakuisisi oleh PT Sriboga Raturaya yang merupakan salah satu produsen tepung terigu di Indonesia. Saat ini Pizza Hut sudah memiliki lebih dari 200 restoran yang tersebar di 22 provinsi di Indonesia.

2. Laporan Keuangan

Laporan keuangan adalah suatu penyajian terstruktur dari posisi keuangan dan kinerja suatu entitas. Menurut Syaiful Bahri (2020) Laporan Keuangan merupakan ringkasan dari suatu proses pencatatan transaksi-transaksi keuangan yang terjadi selama periode pelaporan dan dibuat untuk mempertanggungjawabkan tugas yang dibebankan kepadanya oleh pihak pemilik perusahaan. Sedangkan menurut Standar Akuntansi Keuangan atau SAK Laporan keuangan merupakan penyajian terstruktur dari posisi keuangan dan kinerja keuangan suatu entitas. Laporan keuangan yaitu neraca, Laporan Laba rugi, Laporan perubahan ekuitas, Laporan posisi keuangan, catatan dan Laporan lain serta materi akan penjelasan yang termasuk bagian suatu integral dari laporan keuangan.

Laporan keuangan bertujuan untuk memberikan informasi yang akurat dan relevan kepada pihak yang berkepentingan, membantu manajemen dan pihak luar dalam membuat keputusan bisnis, memungkinkan perbandingan kinerja perusahaan antara periode atau dengan perusahaan lainnya serta bertujuan untuk membantu mengevaluasi kinerja manajemen dan efektivitas strategi bisnis.

Dalam laporan keuangan terdapat lima jenis laporan keuangan utama, yaitu :

a. Laporan Laba Rugi

Laporan Laba Rugi merupakan laporan yang menunjukkan kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba atau rugi selama periode tertentu. Laporan ini menyajikan pendapatan, beban dan laba bersih atau rugi bersih suatu perusahaan. Laporan laba rugi digunakan untuk mengukur keberhasilan perusahaan dalam mencapai target profitabilitas, untuk memberikan dasar untuk mengambil keputusan investasi, pembiayaan dan operasional serta digunakan untuk membandingkan kinerja perusahaan dengan periode

sebelumnya atau dengan perusahaan lain dalam industri yang sama.

b. Laporan posisi keuangan

Laporan posisi keuangan merupakan laporan yang menunjukkan posisi keuangan perusahaan pada suatu tanggal tertentu. Laporan ini menyajikan aset, kewajiban dan ekuitas perusahaan. Laporan neraca ini digunakan untuk menunjukkan struktur keuangan perusahaan termasuk proporsi aset, kewajiban dan ekuitas. Laporan ini digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek serta digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka Panjang.

c. Laporan Perubahan Modal

Laporan Perubahan Modal merupakan laporan yang menunjukkan perubahan pada saldo akun ekuitas selama periode tertentu. Laporan ini menjelaskan perubahan pada modal saham, laba ditahan dan akun ekuitas lainnya. Laporan perubahan modal ini digunakan untuk menjelaskan perubahan dalam struktur ekuitas perusahaan, menunjukkan jumlah dividen yang dibayarkan kepada pemegang saham serta digunakan untuk menunjukkan akumulasi laba bersih yang tidak dibagikan sebagai dividen.

d. Laporan Arus Kas

Laporan arus kas merupakan laporan yang menunjukkan arus kas masuk dan keluar kas selama periode tertentu. Laporan ini mengklasifikasikan arus kas menjadi aktivitas operasi, investasi dan pendanaan. Laporan arus kas digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan kas dan penggunaan kas secara efektif, digunakan juga untuk menilai kemampuan perusahaan dalam membayar hutang dan membiayai investasi serta digunakan untuk menilai kinerja

operasional perusahaan dalam menghasilkan kas dari aktivitas utamanya.

e. Catatan Atas Laporan Keuangan

Catatan atas laporan keuangan merupakan laporan yang menyajikan informasi tambahan yang tidak dapat disajikan secara ringkas dalam laporan keuangan utama. Catatan ini memberikan penjelasan lebih detail tentang angka-angka yang tercantum dalam laporan keuangan. Catatan ini digunakan untuk meningkatkan transparansi dan keterbukaan informasi keuangan, digunakan untuk membantu pengguna laporan keuangan untuk memahami informasi yang disajikan dalam laporan keuangan utama serta digunakan untuk mengungkapkan informasi penting yang tidak dapat disajikan dalam format laporan keuangan standar.

Laporan keuangan merupakan alat yang sangat penting dalam dunia bisnis. Laporan keuangan juga penting untuk pengambilan keputusan bagi pihak investor, kreditor maupun manajemen perusahaan.

3. Rasio Likuiditas

Menurut *Van Horne dan Wachowicz* menyatakan bahwa likuiditas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Rasio ini membandingkan kewajiban jangka pendek dengan sumber daya jangka pendek (aktiva lancar) yang tersedia untuk memenuhi kewajiban jangka pendek tersebut. Sedangkan menurut mamduh M. Hanafi dalam bukunya yang berjudul *Manajemen Keuangan*, Rasio likuiditas mengukur kemampuan likuiditas jangka pendek perusahaan dalam melihat besarnya aktiva lancar relatif terhadap hutang lancarnya.

Rasio likuiditas mempunyai tujuan dan manfaat bagi pihak internal perusahaan maupun pihak eksternal. Berikut tujuan dari hasil rasio likuiditas :

- a. Mengukur kemampuan perusahaan membayar kewajiban jangka pendek.
- b. Mengukur kesanggupan perusahaan membayar kewajiban jangka pendek tanpa memperhitungkan persediaan.
- c. Membandingkan antara jumlah persediaan yang ada dengan modal kerja perusahaan.
- d. Mengetahui jumlah uang kas yang tersedia untuk membayar hutang.
- e. Mengukur besaran perputaran kas.
- f. Berguna sebagai alat perencanaan di masa depan khususnya yang berkaitan dengan perencanaan kas dan utang.
- g. Memperbaiki kinerja pihak manajemen.

Rasio likuiditas ini rasio penting untuk menilai seberapa likuid suatu perusahaan. Adapun jenis-jenis rasio likuiditas sebagai berikut:

a. *Current Ratio* (Rasio Lancar)

Current Ratio atau CR digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan melunasi kewajiban lancarnya menggunakan total aset lancarnya.

$$CR = \frac{\text{Aset Lancar}}{\text{Liabilitas Lancar}}$$

Rasio ini dikatakan sehat jika menunjukkan angka diatas 1 hal ini mengindikasikan bahwa perusahaan memiliki cukup aset lancar untuk melunasi kewajiban jangka pendeknya. Hal ini memberikan keyakinan kepada pada kreditor dan investor bahwa perusahaan memiliki likuiditas yang baik. Sebaliknya jika current ratio berada di angka kurang dari 1 dapat mengindikasikan risiko likuiditas yang tinggi. Perusahaan mungkin kesulitan membayar

utang jangka pendeknya jika terjadi kondisi yang tidak terduga. Namun, CR yang terlalu tinggi juga tidak selalu baik, karena dapat mengindikasikan bahwa perusahaan tidak efektif dalam menggunakan aset lancarnya.

b. *Quick Ratio* (Rasio Cepat)

Quick Ratio atau QR digunakan untuk menunjukkan besarnya alat likuid yang paling cepat yang bisa digunakan untuk melunasi kewajiban lancar.

$$QR = \frac{\text{Aktiva Lancar} - \text{Persediaan}}{\text{Liabilitas Lancar}}$$

Quick Ratio dikatakan baik jika berada di angka 1, artinya perusahaan mampu membayar utang jangka pendeknya tanpa mengandalkan penjualan persediaan sebaliknya apabila berada kurang dari angka 1 artinya perusahaan memiliki ketergantungan tinggi terhadap persediaan perusahaan.

c. *Cash Ratio* (Rasio Kas)

Cash Ratio atau Cash digunakan untuk membandingkan kas dan setara kas perusahaan (seperti surat berharga yang dijual untuk menciptakan arus kas) dengan kewajiban lancarnya.

$$\text{Cash} = \frac{\text{Kas} + \text{Setara Kas}}{\text{Liabilitas Lancar}}$$

Jika menunjukkan angka 1 perusahaan dikatakan sangat baik dalam membayar utang jangka pendek secara tunai. Apabila rasio menunjukkan angka kurang dari 1 maka menunjukkan bahwa perusahaan memiliki keterbatasan kas.

2. Rasio Solvabilitas

Rasio solvabilitas atau dikenal sebagai Rasio *Leverage* merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi seluruh kewajibannya, baik kewajiban jangka pendek maupun jangka Panjang. Rasio ini menunjukkan seberapa besar perusahaan dibiayai oleh hutang.

Debt to Equity Ratio atau DER ini merupakan salah satu jenis dari rasio solvabilitas. Rasio ini digunakan untuk mengukur seberapa besar pembiayaan perusahaan yang berasal dari utang dan ekuitas.

$$DER = \frac{\text{Total Kewajiban}}{\text{Total Ekuitas}}$$

Semakin rendah nilai DER maka akan semakin tinggi kemampuan perusahaan untuk dapat memenuhi semua kewajibannya.

3. Rasio Profitabilitas

Rasio Profitabilitas adalah rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba atau keuntungan. Rasio ini penting bagi suatu perusahaan karena digunakan untuk menilai seberapa efektif dan efisien manajemen perusahaan dalam mengelola aset dan operasi bisnis untuk menghasilkan laba.

Salah satu jenis dari rasio profitabilitas adalah *Net Profit Margin* atau NPM. Rasio ini digunakan untuk mengukur persentase laba bersih perusahaan terhadap penjualan atau pendapatan.

$$NPM = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Pendapatan}}$$

Semkin tinggi nilai rasio NPM maka semakin efektif perusahaan dalam mengelola biaya dan menghasilkan laba bersih yang lebih tinggi dari pendapatan yang dihasilkan perusahaan.

C. Penelitian Terdahulu

Dalam penelitian yang dilakukan penulis, penulis menemukan beberapa penelitian yang berkaitan dengan permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini. Oleh karena itu, untuk meminimalisir dan menghindari kesamaan dari penelitian sebelumnya. Berikut ini skripsi dan jurnal sebagai sumber perbandingan untuk melakukan penyelesaian permasalahan, beberapa penelitian terdahulu yang menjadi bahan pertimbangan yaitu :

Table 1. Penelitian Terdahulu

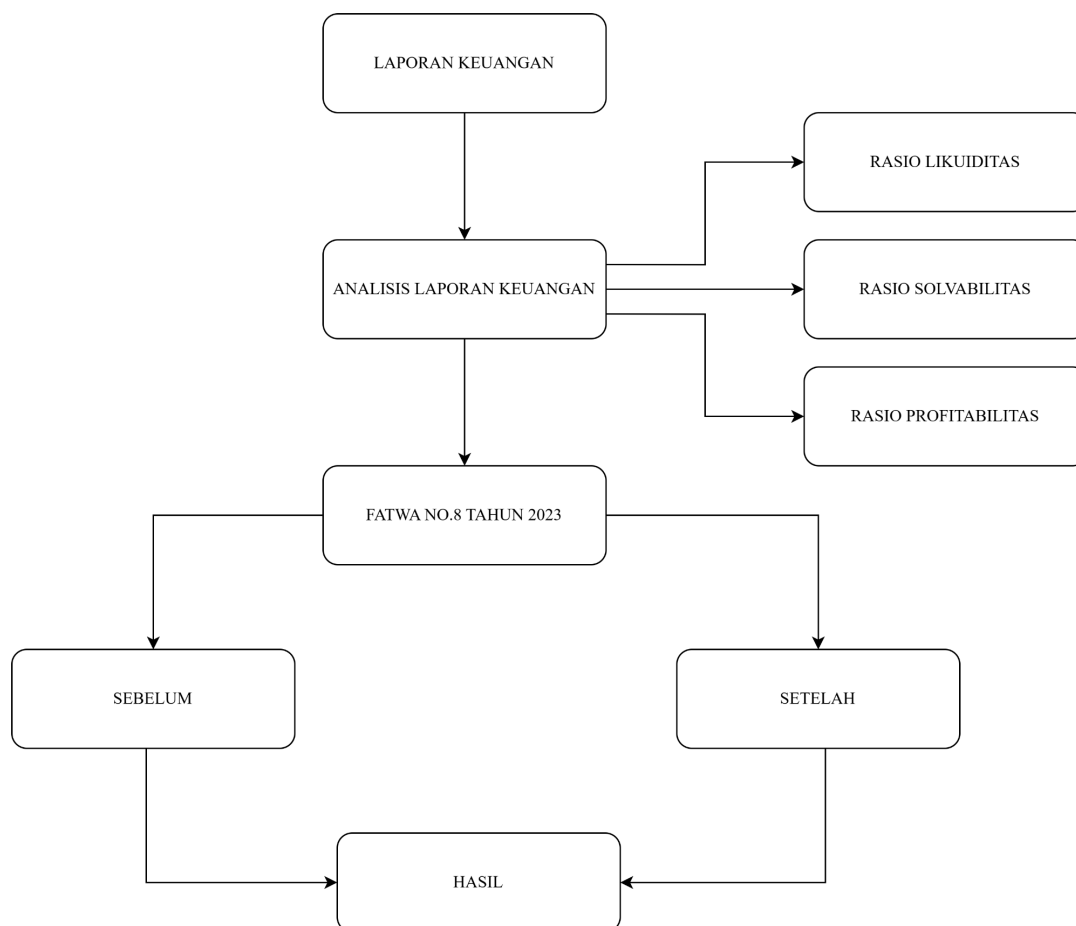
No.	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Muchran dkk., (2024)	Analisis kinerja keuangan sebelum dan sesudah pengumuman pemboikotan produk israel	Pendekatan kuantitatif deskriptif	Hasil peneltian menunjukkan tidak terdapat beda yang signifikan yaitu rasio likuiditas (CR), rasio <i>leverage</i> (DER) dan rasio profitabilitas (ROA) sebelum dan sesudah pengumuman pemboikotan pada perusahaan yang terdampak boikot yang tercatat di BEI.
2.	Fadillah dkk., (2024)	Dampak pemboikotan produk yang terafiliasi Israel pada kinerja keuangan yang terdaftar di BEI (Tahun 2023)	Pendekatan kuantitatif	Hasil penelitian menunjukkan bahwa CR mengalami penurunan rata-rata setelah pemboikotan. Sebaliknya ROA dan ROE meningkat setelah pemboikotan. Namun, DER menunjukkan peningkatan. Pemboikotan produk pro Israel ini memiliki dampak signifikan terhadap aspek kinerja perusahaan.
3.	Novanti, (2023)	Analisis dampak boikot terhadap kinerja saham perusahaan yang terlibat kontroversi isu Israel	Pendekatan kuantitatif	Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun terdapat perbedaan rata-rata harga saham antara kedua periode, namun perbedaan tersebut tidak signifikan secara statistic.
4.	Rahmani, (2023)	Dampak perang Israel-hamas	<i>Mixed methods</i> terdiri dari	Hasil penelitian menunjukkan perang Israel-Hamas berdampak

No.	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
		terhadap harga saham dan minat beli masyarakat produk pendukung israel	kuantitatif dan kualitatif	pada minat beli produk pendukung Israel.
5.	Permata Suci & Sukma Medan, (2024)	Analisis kinerja keuangan PT Fast Food Indonesia Tbk pasca <i>cancel culture</i>	Analisis deskriptif kualitatif	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan PT Fast Food Indonesia Tbk mengalami penurunan drastis dibuktikan dengan penurunan rasio profitabilitas (NPM, ROA, dan ROE) pada Tahun 2023 dibandingkan Tahun sebelumnya.
6.	Aini dkk., (2019)	Kinerja keuangan saham blue chip studi pada industri consumer goods pro Israel	Kuantitatif deskriptif	Hasil penelitian menunjukan bahwa UNVR memiliki kinerja profitabilitas dan pengelolaan aset yang lebih baik dibandingkan MAPI dan FAST. Namun, pada FAST menunjukan kemampuan likuiditas yang lebih baik dalam membayar kewajiban jangka pendek.
7.	Fitriaty, Salsandra Jihan1, (2015)	Respons investor terhadap fatwa MUI no. 83 /2023 pada saham perusahaan terkena isu boikot	kuantitatif	Hasil penelitian menunjukan <i>abnormal return</i> dan <i>trading volume activity</i> (TVA) untuk 6 hari sebelum dan sesudah peristiwa dapat disimpulkan bahwa tidak ada perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah pengumuman fatwa MUI no.83 Tahun 2023.
8.	Handayani, (2024)	Pengaruh Gerakan boikot produk pendukung Israel terhadap perdagangan saham di Indonesia	Deskriptif kuantitatif	Dari grafik perbandingan harga saham dengan volume perdagangan saham selama bulan oktober 2023 sampai desember 2023 menunjukan bahwa saham UNVR, MAPB dan MAPI baru terasa dampaknya pada bulan november 2023 setelah MUI mengumumkan aksi dukungan kepada warga Palestina dengan mengeluarkan daftar produk yang

No.	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
				mendukung atau terafiliasi dengan Israel.
9.	Gustarina, (2024)	Analisis perbandingan rasio profitabilitas sebelum dan sesudah fatwa boikot MUI pada perusahaan Food & Beverage yang terafiliasi Israel di BEI	Kuantitatif komparasi	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rasio profitabilitas pada perusahaan <i>Food & Beverage</i> yang massive diboikot karena terafiliasi israel di BEI mengalami penurunan dari periode sebelum dan sesudah fatwa boikot MUI diterbitkan.
10.	Chanifah & Budi, (2019)	dampak seruan boikot terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di BEI	penelitian ini menggunakan metode kuantitatif komparatif	hasil penelitian ini adalah terdapat perbedaan signifikan rasio profitabilitas dan aktivitas sebelum dan sesudah seruan boikot terjadi ditengah masyarakat.

D. Kerangka Berpikir

Penelitian dilakukan pada perusahaan yang terafiliasi Israel. Berdasarkan dari latar belakang permasalahan yang ada. Berikut kerangka Berpikir dalam penelitian ini adalah :



Dari kerangka pemikiran tersebut dapat dijelaskan bahwa peneliti menggunakan laporan keuangan untuk mencari data yang akan digunakan dalam melakukan perbandingan analisis rasio keuangan. Analisis rasio keuangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah Rasio Likuiditas (*Current Ratio, Quick Ratio and Cash Ratio*), Rasio Solvabilitas (*Debt to Equity*) dan Rasio Profitabilitas (*Net Profit Margin*). Peneliti akan melakukan perhitungan analisis rasio, kemudian akan melakukan perbandingan analisis rasio keuangan perusahaan sebelum keluarnya fatwa boikot MUI, apakah

setelah adanya fatwa boikot MUI akan mengalami perubahan (penurunan atau kenaikan) jika dibandingkan dengan periode sesudah adanya fatwa boikot MUI.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan, hasil Rasio Likuiditas (*Current ratio, Quick Ratio and Cash Ratio*), Rasio Solvabilitas (*Debt to Equity Ratio*) dan Rasio Profitabilitas (*Net Profit Margin*) sebelum dan setelah MUI mengumumkan Boikot produk Israel menunjukkan bahwa terdapat perubahan terhadap lima perusahaan yang terafiliasi Israel. Perubahan yang terjadi mengarah kearah yang negatif seperti penurunan pendapatan perusahaan.

Namun secara umum aksi boikot ini justru menguntungkan bagi perusahaan lokal dengan peningkatan penjualan, karena konsumen berpindah pada produk-produk lokal. Dibalik itu isu boikot ini juga berdampak negatif pada perekonomian negara karena bila isu ini terus berlanjut maka tidak menutup kemungkinan banyak terjadi pengurangan karyawan (PHK).

B. Saran

Penelitian ini masih terbatas pada lima perusahaan, yang diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan dengan membandingkan perusahaan yang terafiliasi dan perusahaan yang tidak terafiliasi dan juga menambahkan Rasio yang lebih banyak dengan menggunakan jangka waktu yang lebih panjang sehingga bermanfaat bagi ilmu pengetahuan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, yulis nurul, Lestari, B., Nurtjahjani, F., & Djajanto, L. (2019). Kinerja Keuangan Saham Blue Chip Studi Pada Industri Consumer Goods Pro Isreal. *Sketsa Bisnis*, 6(2), 87–98. <https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/SKETSABISNIS/index>
- Alifiya, A. I., Khoerunnisa, A., Mariam Syarah, A., Zaenal Abidin, D., Mutiara Putri, G., Istiqomah, I., & Lasmi Wardiyah, M. (2024). Analisis Dampak Gerakan Boikot Produk Pro-Israel Terhadap Penjualan Starbucks Dan Kopi Lokal Di Indonesia. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akutansi*, 2(6), 633–642. <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>
- Amallia, C., & Rahmawati, W. (2024). Dampak Seruan Boikot Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Retail Unitas*, 1(1), 1–5.
- Arum Pujiastuti. (2024). Mengungkap Dampak Boikot Terhadap Nilai Pasar Perusahaan. *EKONOMIKA45 : Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 11(1), 675–687. <https://doi.org/10.30640/ekonomika45.v11i1.2062>
- Chanifah, S., & Budi, A. (2019). Analisis Rasio Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017). *Dynamic Management Journal*, 3(2), 1–13. <https://doi.org/10.31000/dmj.v3i2.1957>
- Dianawuri, L. (2023). *Apa Itu Gerakan BDS Ajakan Boikot Produk Israel & Tuntutannya?* tirtoid. <https://tirtoid.id/apa-itu-gerakan-bds-ajakan-boikot-produk-israel-tuntutannya-grHx>
- Fadillah, M., Andi Jam'an, & Muchriana Muchran. (2024). Dampak Pemboikotan Produk Yang Berafiliasi Israil Pada Kinerja Keuangan Yang Terdaftar Di Bei (Tahun 2023). *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan dan Tata Kelola Perusahaan*, 1(4), 252–263. <https://doi.org/10.59407/jakpt.v1i4.688>
- FAST. (2019). *Laporan Tahunan 2019 PT Fast Food Indonesia Tbk*.
- Fitriaty, Salsandra Jihan1, M. H. S. (2015). Respon investor terhadap fatwa MUI no. 83/2023 pada saham perusahaan terkena isu boikot. *Ilmumanajemen*, 4(93), 366–378.
- Gustarina, E. R. (2024). Analisis Perbandingan Rasio Profitabilitas Sebelum dan Sesudah Fatwa Boikot MUI Pada Perusahaan Food & Beverage Yang Terafiliasi Israel Di Bursa Efek Indonesia. *JRAM (Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma)*, 11(1), 76–86. <https://doi.org/10.30743/akutansi.v11i1.9793>
- Handayani, M. (2024). Pengaruh Gerakan Boikot Produk Pendukung Israel Terhadap Perdagangan Saham di Indonesia. *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang*, 4.

- himalaya. (2023). *srael Alami Penurunan Pendapatan Perusahaan Akibat Pemboikotan Produk Israel di Negara-negara Muslim*. Himalaya post. <https://himalayapost.id/israel-alami-penurunan-pendapatan-perusahaan-akibat-pemboikotan-produk-israel-di-negara-negara-muslim/>
- Jaelani, A., & Nursyifa, Y. (2024). *Perilaku Konsumen Islam Terhadap Boikot Produk Israel*. 3.
- Kurniawan, R. S., Juhari, Zufriady, & Holanda, S. (2024). Efektivitas Seruan Aksi Boikot Produk Pro Israel Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Bagi Produk Lokal. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(10.46306/vls.v4i2). <file:///C:/Users/user/OneDrive/Documents/TAJurnal/boikot/276-Article Text-646-1-10-20240725.pdf>
- Muchran, M., Marsyida, elvi amira, Ikhtiar, cut putri, Simpajo, nurul mumtazah, & Awal, A. (2024). Analisis Kinerja Keuangan Sebelum Dan Sesudah Pengumuman Pemboikotan Produk Israel. <https://ejournal.almaata.ac.id/index.php/IJMA/index>, 5. <file:///C:/Users/user/OneDrive/Documents/TAJurnal/boikot/4532-14352-1-PB.pdf>
- Nahwi Padang, A., & Hasanah, U. (2024). Pemboikotan Produk Pendukung Israel Berdasarkan Fatwa MUI Nomor 83 Tahun 2023 Ditinjau dari Masalah. *As-Syar'i: Jurnal Bimbingan & Konseling Keluarga*, 6(2), 1866–1875. <https://doi.org/10.47467/as.v6i2.6742>
- Naufal Dian Ardhani. (2023). Analisis Dampak Boikot Pro Israel Terhadap Perekonomian. *Jurnal Oportunitas Unirow Tuban*. <file:///C:/Users/user/OneDrive/Documents/TAJurnal/boikot/13-16+Naufal+Jurnal+Oportunitas.pdf>
- news indonesia. (2023). *Sejarah konflik Palestina-Israel, pertikaian berkepanjangan yang berlangsung puluhan tahun*. bbc news indonesia. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cjr0pz20z7po>
- Novanti, H. (2023). Tantangan Dan Peluang: Analisis Dampak Boikot Terhadap Kinerja Saham Perusahaan Yang Terlibat Kontroversi Isu Israel. *Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside*, 3. <file:///C:/Users/user/OneDrive/Documents/TAJurnal/boikot/85-Article Text-138-1-10-20240624.pdf>
- Oktavia, Noval, M. R., Hanipah, R., & Handayani, M. F. (2024). Pengaruh Dampak Boikot Produk Amerika Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*.
- Permata Suci, A., & Sukma Medan, S. (2024). Analysis of PT Fast Food Indonesia Tbk's Financial Performance After Cancel Culture Analisis Kinerja Keuangan PT Fast Food Indonesia Tbk Pasca Cancel Culture. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 6811–6823. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

- PT MAP Boga Adiperkasa Tbk. (2023). Laporan Tahunan 2023 PT MAP Boga Adiperkasa Tbk. *Laporan*, 1–526.
- PT Mitra Adiperkasa Tbk. (2023). *Laporan Tahunan Tahun 2023 PT Mitra Adiperkasa Tbk.*
- PT Unilever. (2023). *Laporan Tahunan PT Unilever Indonesia Tbk.* <https://www.unilever.co.id/investor/>
- pizza. (2019). *Laporan Tahunan 2023 PT Sari Melati Kencana Tbk.*
- Rahmani, A. N. (2023). Dampak Perang Israel-Hamas Terhadap Harga Saham Dan Minat Beli Masyarakat Produk Pendukung Israel. *Academy of Education Journal*, 14(2), 1444–1456. <https://doi.org/10.47200/aoej.v14i2.2104>
- Risqi, M., Septiazi, F., & Yuliana, N. (2023). Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Gerakan Boikot Produk Israel Di Indonesia. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 2(4), 2023–2054.
- Riyanti, D., & Laily Nisa, F. (2023). Dampak Aksi Boikot Produk Berafiliasi Israel Terhadap Pertumbuhan Produk Lokal Di Era Konflik Israel-Palestina. Dalam *DJIEB* (Vol. 3, Nomor 2). <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/djieb/index>
- Sormin, S. K., & Malik, F. D. M. (2024). *Perilaku Konsumsi Terhadap Boikot Produk Pro Israel*. 3.
- Sudarsono, H. (2008). *Telaah Dampak Boikot Produk Amerika terhadap Perekonomian Nasional*.
- Suharti, T., Yudhawati, D., & Purnama, R. (2017). Analisis rasio keuangan untuk menentukan rasio rata-rata industri perusahaan pada sektor manufaktur sub sektor makanan di bursa efek indonesia. *Jurnal Ilmiah Inovator*, 72–83.
- Unilever. (2024). *Brands*. Unilever Indonesia. <https://www.unilever.co.id/brands/?pageSize=48>
- voaindonesia. (2023). *Sejarah Konflik Israel-Palestina selama 100 Tahun Lebih*. VOA. <https://www.voaindonesia.com/a/sejarah-konflik-israel-palestina-selama-100-tahun-lebih-/7305372.html>
- Yunus, A. B. M., Wahid, N. B. A., & Hassan, W. S. B. W. (2015). *Hukum Boikot Barangan Israel Berdasarkan Kepada Fiqh Al-Jihad*. [file:///C:/Users/user/OneDrive/Documents/TA Jurnal/boikot/98-Article Text-83-1-10-20181009.pdf](file:///C:/Users/user/OneDrive/Documents/TA%20Jurnal/boikot/98-Article%20Text-83-1-10-20181009.pdf)
- <https://mui.or.id/baca/berita/mui-boikot-produk-pro-israel-untuk-lemahkan-perekonomian-negara-zionis> Diakses 12 Agustus 2024
- <https://www.idntimes.com/business/economy/trio-hamdani/sejarah-boikot-yang-jadi-senjata-melawan-israel> Diakses 15 Agustus 2024
- <https://bmoney.id/blog/apa-itu-quick-ratio-119130> Diakses 20 Agustus 2024
- <https://www.mui.or.id/public/index.php/baca/fatwa/hukum-dukungan-terhadap-perjuangan-palestina> Diakses 12 Agustus 2024

- <https://unair.ac.id/boikot-produk-israel-meningkat-usaha-dan-bisnis-indonesia-potensi-kena-dampak/> Diakses 20 Agustus 2024
- <https://Ejournal.Unsrat.Ac.Id/V3/Index.Php/Emba/Article/View/37229> Diakses 1 September 2024
- <https://doi.org/10.30587/Jcaa.V1i1.4020> Diakses 10 September 2024
- [https://tirto.id/update-list-boikot-brand-pro-israel-dari-bds-indonesia-gZjy#:~:text=tirto.id - Gerakan BDS Indonesia melalui akun Instagram mereka mengumumkan](https://tirto.id/update-list-boikot-brand-pro-israel-dari-bds-indonesia-gZjy#:~:text=tirto.id-Gerakan BDS Indonesia melalui akun Instagram mereka mengumumkan) Diakses 12 Agustus 2024
- <https://penerbitdeepublish.com/reduksi-data-adalah/> Diakses 15 Agustus 2024
- <https://www.voaindonesia.com/a/sejarah-konflik-israel-palestina-selama-100-tahun-lebih-/7305372.html> Diakses 16 Agustus 2024
- <https://www.tempo.co/ekonomi/daftar-produk-unilever-yang-populer-dan-laris-di-indonesia-125885> Diakses 20 Agustus 2024
- <https://redasamudera.id/definisi-fenomena-menurut-para-ahli/> Diakses 20 September 2024
- <https://rifqimulyawan.com/blog/literacy-literasi-adalah/> Diakses 20 September 2024
- <https://blog.itsjack.com/id/insight/analisis-rasio-keuangan/> Diakses 15 September 2024
- <https://www.informatif.id/data-sekunder-menurut-para-ahli> Diakses 16 September 2024
- <https://compas.co.id/article/produk-unilever-makanan/> Diakses 10 September 2024
- https://id.wikipedia.org/wiki/Fast_Food_Indonesia Diakses 10 September 2024
- <https://en.tempo.co/read/1939309/kfc-indonesia-records-loss-of-rp558-billion-claims-not-fully-recovered-from-the-pandemic> Diakses 11 November 2024
- <https://lambeturah.co.id/rugi-rp-557-m-kfc-indonesia-tutup-47-gerai-hingga-lakukan-phk-massal> Diakses 11 November 2024
- <https://www.finansialku.com/bisnis/mengenal-net-profit-margin-npm-dalam-perusahaan/> Diakses 20 November 2024
- <https://majoo.id/solusi/detail/debt-to-equity-ratio-rumus-der> Debt to Equity Ratio (DER): Definisi dan Rumus Menghitungnya Diakses 20 November 2024
- <https://tirto.id/apa-itu-gerakan-bds-ajakan-boikot-produk-israel-tuntutannya-gRHx> Diakses 23 September 2024
- <https://www.kompasiana.com/lia43840/658ee2d7c57afb4be9764162/pentingnya-pemboikotan-produk-israel-dalam-solidaritas-internasional> Diakses 10 September 2024
- <https://tirto.id/apakah-boikot-efektif-dan-berdampak-pada-israel-gScG> Diakses 12 September 2024
- <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cjr0pz20z7po> Diakses 10 September 2024

<https://dunia.tempo.co/read/1781842/sejarah-konflik-palestina-vs-israel-yang-tak-pernah-selesai-hingga-sekarang> Diakses 15 Agustus 2024

<https://tirto.id/mengukur-efek-boikot-produk-pro-israel-ke-perdagangan-indonesia-gSJnhttps://tirto.id/mengukur-efek-boikot-produk-pro-israel-ke-perdagangan-indonesia-gSJn> Diakses 15 Agustus 2024

<https://bisnis.tempo.co/read/1802920/unilever-diterpa-isu-boikot-karena-diduga-terafiliasi-israel-ini-kata-bos-apindo> Diakses 10 Agustus 2024

<https://katadata.co.id/finansial/korporasi/656568850e826/terdampak-boikot-produk-pro-israel-penjualan-emiten-kfc-turun> Diakses 5 Agustus 2024

<https://www.liputan6.com/saham/read/5477628/sayangkan-isu-boikot-bos-pengelola-pizza-hut-indonesia-buka-suara> Diakses 5 Agustus 2024

<https://www.cnbcindonesia.com/market/20231109131724-17-487689/kebal-aksi-boikot-saham-mapa-lanjut-ngacir> Diakses 5 Agustus 2024

<https://www.cnbcindonesia.com/market/20240502110953-17-535135/saham-maple-ambles-nyaris-10-gegara-aksi-boikot-yang-masih-terjadi> Diakses 5 Agustus 2024

<https://www.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-017354748/daftar-fast-food-yang-tak-diharamkan-mui-lolos-boikot-karena-tak-dukung-israel?page=all> Diakses 5 Agustus 2024

<https://www.suara.com/bisnis/2023/11/14/080740/45-produk-unilever-di-indonesia-masuk-daftar-boikot-pro-israel> Diakses 5 Agustus 2024

<https://www.liputan6.com/saham/read/5532640/ini-dia-tantangan-terberat-pasar-modal-indonesia-di-2024-dan-2025?page=2> Diakses 10 Agustus 2024

LAMPIRAN

LAPORAN POSISI KEUANGAN

Lampiran 1. Laporan Posisi Keuangan Perusahaan

1. PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR)
 - a. Kuartal 2 Tahun 2023